

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): Ścieżka dyplomowania: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE					Kod modułu: D	
	Nazwa przedmiotu: Budowanie serwisu internetowego					Kod przedmiotu: 33	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT EKONOMICZNY						
	Nazwa kierunku: EKONOMIA						
	Forma studiów: SS		Profil kształcenia: praktyczny			Poziom kształcenia: studia I stopnia	
	Rok / semestr: III/V		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: polski	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	10		20			

Koordinator przedmiotu / modułu	dr Robert Fidytek
Prowadzący zajęcia	dr Robert Fidytek
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Nauczenie tworzenia serwisu internetowego i administrowania nim, zapoznanie z niektórymi ważnymi zastosowaniami serwisów, jak w bankowości
Wymagania wstępne	Obsługa komputera i internetu

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (Ma wiedzę w zakresie...)		
01	Zna możliwości wykorzystania serwisów internetowych w działalności gospodarczej.	K1P_W02
02	Rozumie pojęcia z zakresu bankowości internetowej i mobilnej.	K1P_W14
03	Wyjaśnia istotę i rolę przedsiębiorczości w internecie	K1P_W04
Umiejętności (Potrafi...)		
04	Potrafi stworzyć i zarządzać serwis internetowy	K1P_U15
05	Świadomie korzysta z możliwości jakie daje bankowość elektroniczna	K1P_U08
06	Stosuje się do przepisów prawnych obowiązujących w działalności internetowej.	K1P_U01
Kompetencje społeczne		
07	Podchodzi odpowiedzialnie do podjętych projektów	K1P_K04
08	Jest otwarty na zmiany i nowe technologie webowe	K1P_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład
Struktura i przeznaczenie serwisu internetowego, przykłady Rodzaje serwisów, zastosowanie serwisów w biznesie. Budowa i prowadzenie portalu internetowego i sklepu internetowego, uwarunkowania gospodarcze i prawne Bankowość internetowa – korzystanie z usług Struktura i obsługa systemów zarządzania treścią na przykładzie systemu Joomla
Laboratorium
Instalacja i konfiguracja systemu Joomla; Zaplecze systemu:użytkownicy, artykuły, komponenty, rozszerzenia; Tworzenie treści – artykuły. Zarządzanie menu witryny; Menedżer Media – dodawanie grafiki do artykułów i kategorii; Komponenty: reklamy, zakładki, wyszukiwarka indeksująca; Moduły i dodatki; Zarządzanie użytkownikami, formularze kontaktowe; Szablony; Instalowanie rozszerzeń; Umieszczanie serwisu na hostingu; Kopia zapasowa i bezpieczeństwo serwisu.

Literatura podstawowa	1. Joomla 2.5, Sławomir Pieszczyk, helion 2013 2. Bankowość elektroniczna, Beata Świecka, CeDeWu 2016
Literatura uzupełniająca	-

Metody kształcenia	Wykład, na którym zostanie omówiona budowa serwisów internetowych, przykłady i zastosowania, z akcentem na bankowość elektroniczną Laboratorium, na którym studenci nauczą się projektować i tworzyć własny serwis internetowy, wykorzystując do tego system Joomla
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Kolokwia		1,2,3
Projekty praktyczne		1-8
Formy i warunki zaliczenia		Egzamin z wykładu (50%) i wykonanie projektu na laboratorium (50%)

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	10	
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach	20	20
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	30
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	30	30
Udział w konsultacjach	1	
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	106	95
Liczba punktów ECTS za przedmiot	4	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	4 (Nauki o zarządzaniu i jakości)	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	3,8	
Liczba punktów ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8	